



みんな、つながる
MEDIA DATA
2017

聖教新聞

SEIKYO SHIMBUN

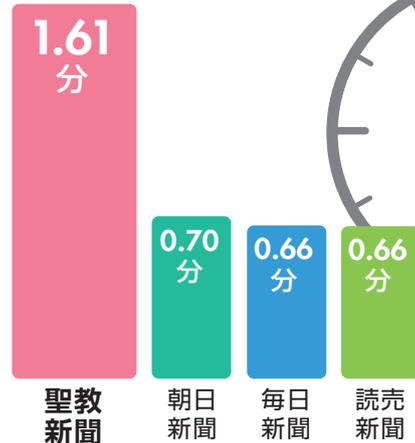
むすぶ

聖教新聞には読者と紙面をむすぶ強い絆があります。

平均 閲読時間

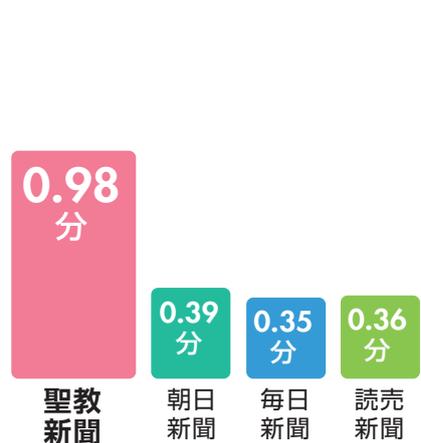
1ページあたりの閲読時間は他紙の2倍以上。
若い世代も時間をかけて読んでいます。

●全体



(J-READ)

●15～34歳



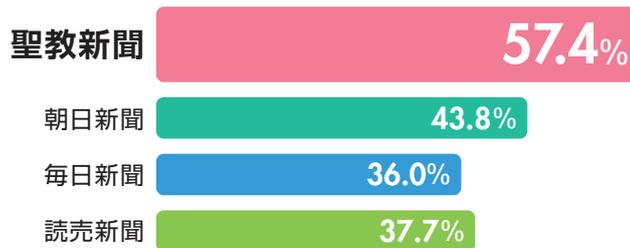
(J-READ)

※1ページあたりの平均閲読時間は、聖教新聞12ページ、他紙は36ページとして計算

購読 期間

他紙に比べて、長期購読者が多いのも特徴。
半数を超える読者が20年以上読み続けています。

●20年以上購読している人の割合



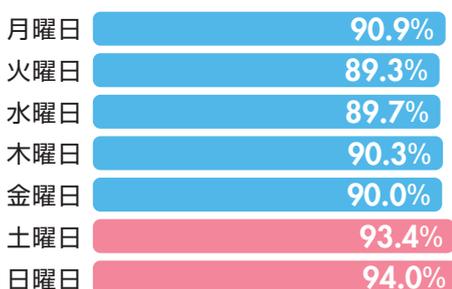
(J-READ)



紙面の 読まれ方

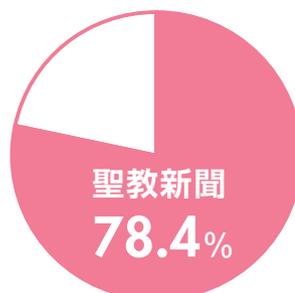
読者の大多数がほぼ毎日すべてのページに目を通しています。
方面版・県版もよく読まれています。

●曜日別の閲読者の割合



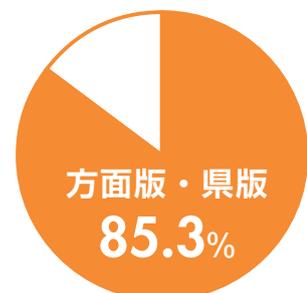
(第8回聖教新聞読者調査)

●ほぼすべてのページに
目を通す人の割合



(第8回聖教新聞読者調査)

●方面版・県版 (金曜日付7面)を
読んでいる人の割合

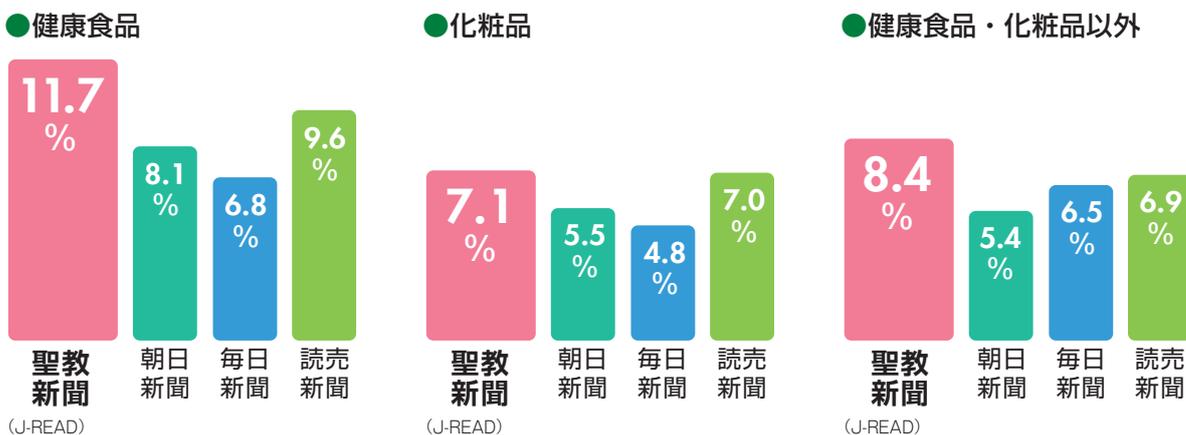


つたわる

大きな信頼感が絶大な広告効果を生み出しています。

通販レスポンス

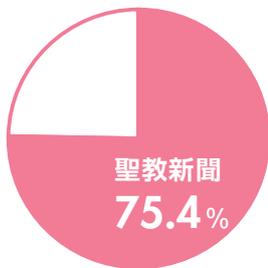
新聞広告を見て申し込んだ人の割合が、他紙よりも高くなっています。



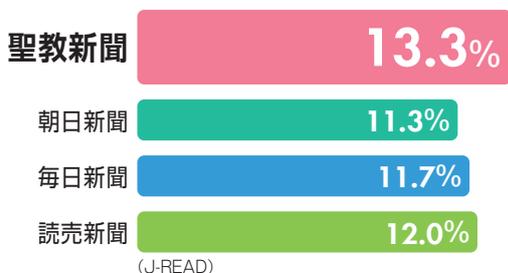
広告への注目度

聖教新聞の読者は、広告にも高い関心があります。

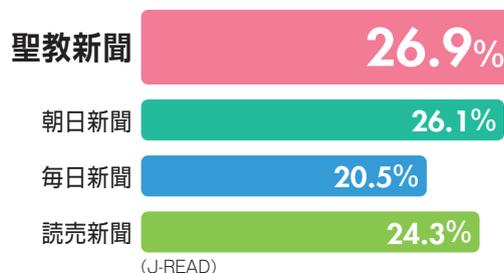
●新聞広告が目にとまることがある



●新聞広告を出している企業に親しみがわく



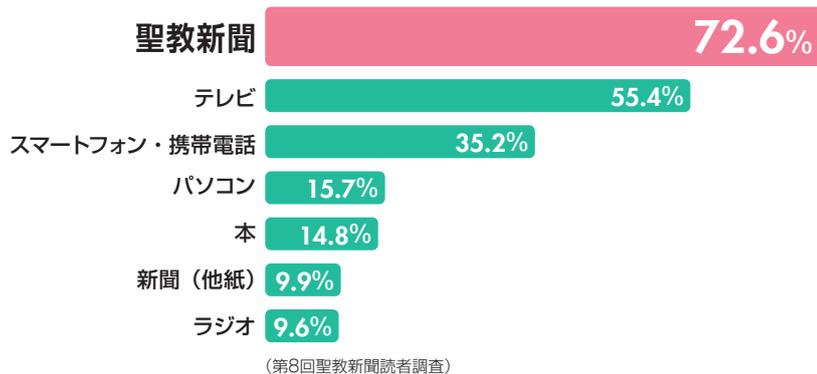
●新聞広告を切り抜いたり、取り置いたりした



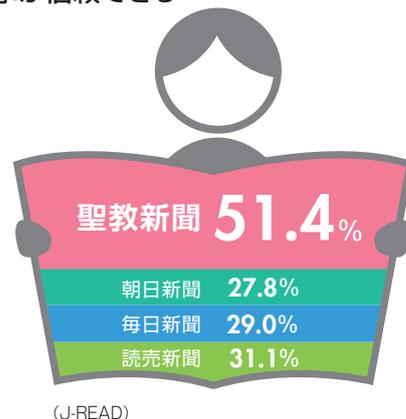
媒体への評価

テレビやスマートフォン・携帯電話より、頼りにされているメディアです。半数を超える読者が「記事が信頼できる」と考えています。

●「自分の生活に欠かせない」と考える読者の割合



●記事が信頼できる

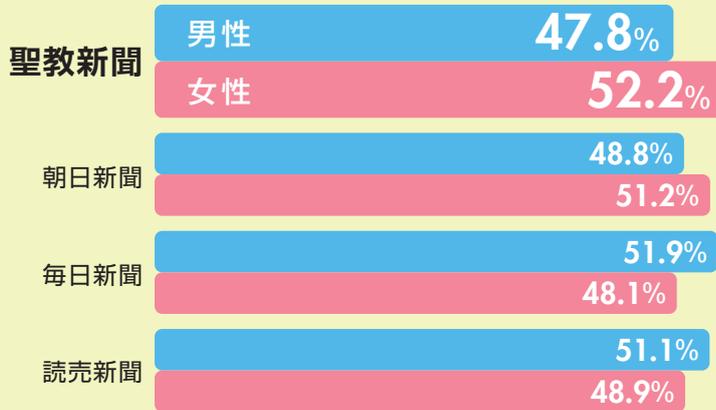


読者プロフィール

アクティブで元気な主婦&シニア世代に多く読まれています。

性別

他紙に比べて女性読者が多いのが特徴です。



(J-READ)



職業

読者の約3割を主婦が占めています。



(J-READ)

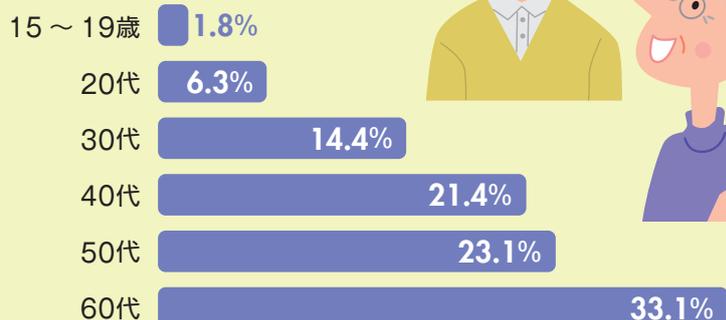
世代

元気なシニア世代が多いのが特徴です。

●平均年齢

50.7歳

●世代



(J-READ)



つながる

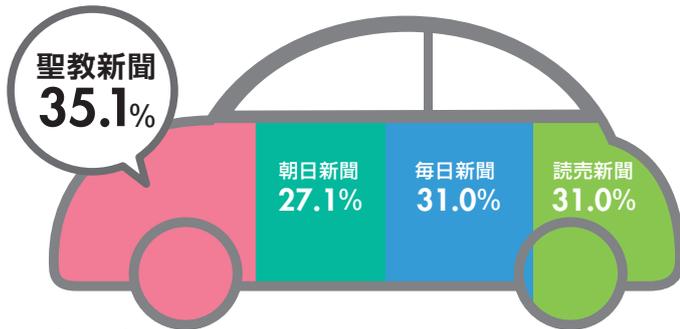
行動的な読者が多く、抜群の口コミ効果が期待できます。

主婦

活動的な主婦読者が多く、情報が深く広く伝わります。

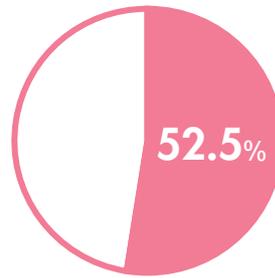
行動特性

● 自動車を毎日運転する

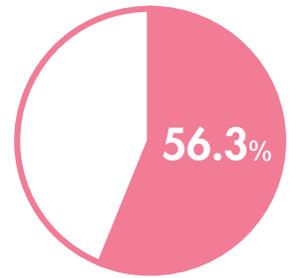


(J-READ)

● 服装・小物など身につけるものには気をつかう



● スキンケア・ヘアケアなどの手入れには気をつかう



(第8回聖教新聞読者調査)

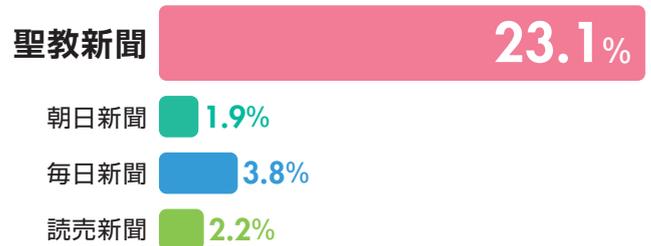
● 良いと思った情報はできるだけ多くの人と共有することが多い



(J-READ)

購読理由

● 友人・知人に勧められたから

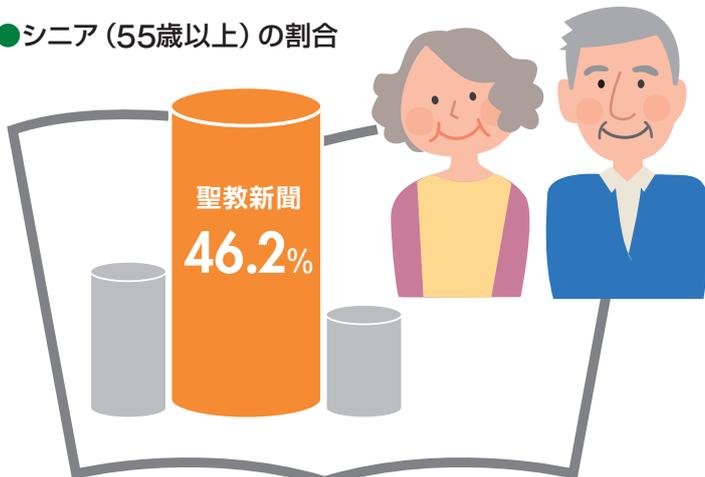


(J-READ)

シニア世代

シニア層は元気で積極的。社会への参加意欲も旺盛です。

● シニア (55歳以上) の割合



(J-READ)

社会・生活意識

● 地域の行事や祭りにはよく参加する



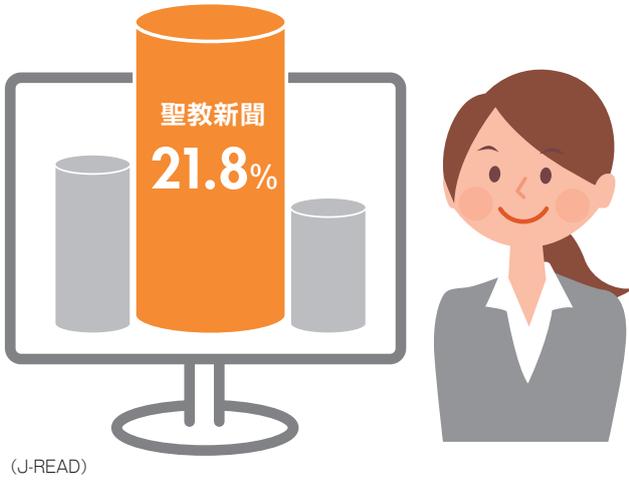
(J-READ)



働く女性

忙しく働く女性読者は、新聞広告を重要な情報源にしています。

●働く女性の割合



(J-READ)

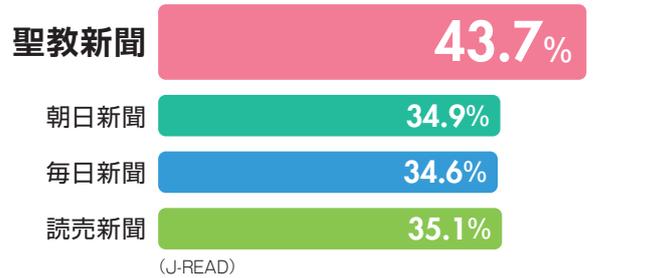
新聞広告に関する意識

- 新聞広告の内容について家族・友人・知人の中で話題になることがある



(J-READ)

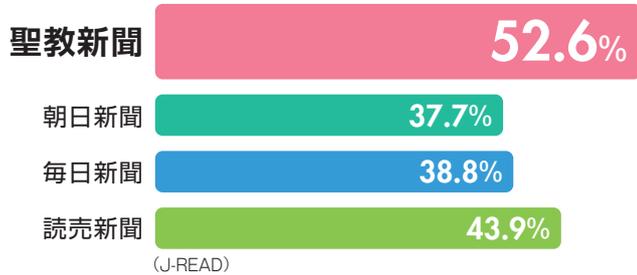
- 新聞広告は、買いたい商品などについて家族や友人と相談する際に役立つ



(J-READ)

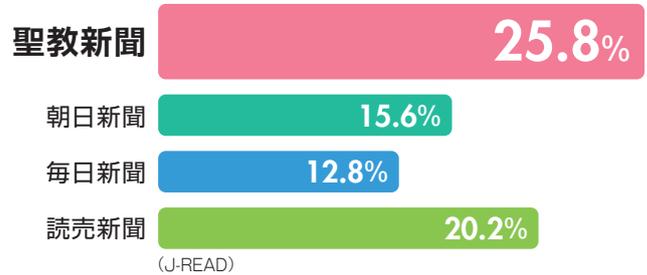
新聞広告を見ての行動・レスポンス

- 新聞広告を見て、スーパー・小売店・専門店で買い物に行った



(J-READ)

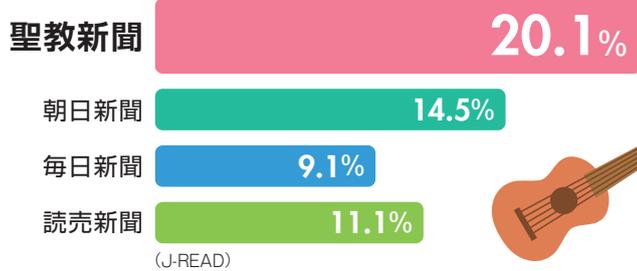
- 新聞広告を見て、その商品やサービスについて問い合わせや資料・サンプル請求をした



(J-READ)

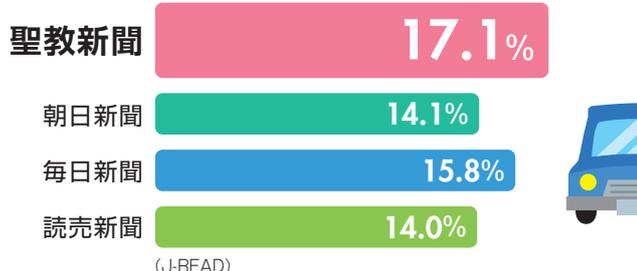
- 今後してみたい趣味・レジャー活動

楽器演奏



(J-READ)

ドライブ・ツーリング



(J-READ)

健康に対する考え方

- カロリーが高くないようにしている



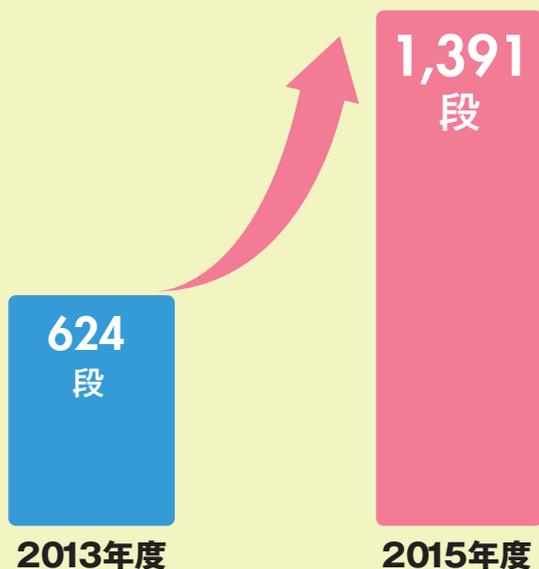
(J-READ)



カラー広告

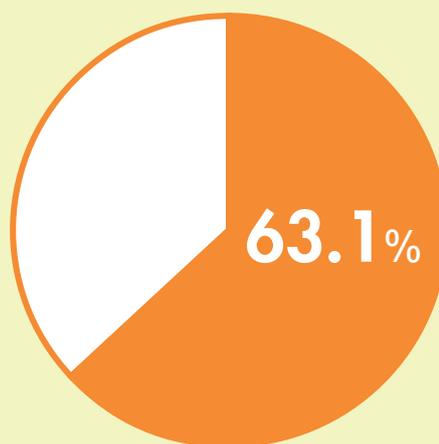
紙面刷新に伴いカラー広告が倍増。注目度も高まっています。

●聖教新聞のカラー広告段数



(自社調べ)

●カラーの新聞広告は印象に残ると答えた聖教新聞読者の割合



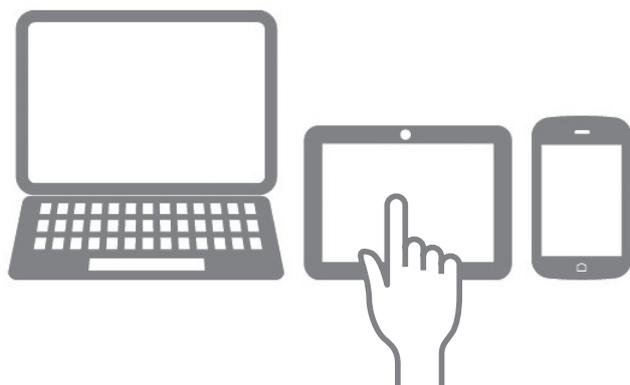
(J-READ)

WEBでつながる

聖教新聞のホームページでさらに詳しいデータをご覧いただけます。

SEIKYO online ⇒ 広告のご案内 ⇒ MEDIA DATA 2017

【業種別データ編】



- エネルギー ●環境 ●教育 ●介護
- 健康・美容 ●ファッション ●通販
- 金融・保険 ●自動車 ●飲料 ●通信
- 百貨店 ●出版 ●エンタメ・レジャー
- 旅行 ●アウトドア
- B to Bコミュニケーション
- 方面版・県版 ●グラフSGIのご案内

【調査概要】

【J-READ 第15回全国新聞総合調査】

- 調査エリア 全国47都道府県全域
- 調査対象 満15～69歳の男女個人
- 有効サンプル数 全国計：28,990人 ※最少：鳥取県(430人)～最多：東京都(1,372人)
- 対象者抽出 各都道府県ごとにRDD法により調査対象者を抽出し、調査協力を依頼
- 調査方法 調査協力を応諾した対象者に自記入式調査票を郵送記入後、調査票を返送
- 調査期間 2016年1月31日(日)～2月6日(土) (2001年度より年1回実施)
- 調査ビークル 全国の主要紙(約110紙)
- 調査企画・設計/レターヘッド・実査 株式会社ビデオリサーチ

【第8回聖教新聞読者調査】

- 調査エリア 全国47都道府県全域
- 調査対象 聖教新聞購読世帯及びその世帯内個人
- 有効サンプル数 全国計：332人(200世帯)
- 対象者抽出 聖教新聞社保有の購読世帯リストよりランダムに抽出
- 調査方法 調査協力を応諾した対象者に自記入式調査票を郵送記入後、調査票を返送
- 調査期間 2016年9月15日(木)～30日(金)
- 調査主体 聖教新聞社広告局
- 調査実施機関 株式会社ビデオリサーチ

【聖教新聞社 広告局】

東京本社	〒160-8070	新宿区信濃町18	TEL.03-3353-6111(代表)
神奈川支局	〒231-0023	横浜市中区山下町7-1	TEL.045-640-4520
北海道支社	〒004-8567	札幌市厚別区上野幌1条1-1-1	TEL.011-801-2520
東北支社	〒983-0036	仙台市宮城野区苦竹3-2-1	TEL.022-783-9408
中部支社	〒451-0033	名古屋市西区堀端町4-11	TEL.052-521-6125
関西支社	〒543-0028	大阪市天王寺区小橋町10-17	TEL.06-6766-3112
京都支局	〒604-0074	京都市中京区東堀川通竹屋町 下る八町目532	TEL.075-253-1908
兵庫支局	〒651-0083	神戸市中央区浜辺通6-3-16	TEL.078-265-0723
中国支社	〒732-8508	広島市東区光町1-15-39	TEL.082-506-4101
四国支社	〒761-8058	高松市勅使町76-1	TEL.087-869-9108
愛媛支局	〒791-2101	伊予郡砥部町高尾田275-1	TEL.089-960-0665
徳島支局	〒770-0874	徳島市南沖洲5-9-55	TEL.088-664-4321
九州支社	〒812-8604	福岡市東区松田3-4-11	TEL.092-624-5234
沖縄支局	〒900-0012	那覇市泊3-7-1	TEL.098-860-3333



聖教新聞のCM等がスマホで見られます

(2017年1月発行)

